

C O S M É T O

La nouvelle tendance Naturelle

Après le bio à tout prix et la course au label, les marques se mettent au diapason de nos préoccupations et misent d'abord sur la naturalité de leurs formules. PAR G. LENHARD ET M. POUZOL

A quoi pensent les femmes qui s'offrent un produit de beauté ? Il y a d'un côté les pragmatiques qui veulent avant tout du résultat. Et d'un autre, celles, toujours plus nombreuses, qui souhaitent « garder la main » sur ce qu'elles mettent sur leur peau. Les informations concernant certaines molécules (silicones, parabens, etc.) radicalisent leurs exigences et les poussent vers plus de naturalité. « Les adeptes du bio souhaitent se passer de ces molécules, reconnaît Delphine Viguier, directrice générale de Lascad. Ingénieur agronome de formation, je ne suis pas toujours d'accord avec ces inquiétudes. Mais je ne peux pas rester sourde à leurs demandes. Des parabens, elles n'en veulent plus ! Que leurs craintes soient scientifiquement fondées ou non, je suis obligée de prendre leurs attentes au sérieux. »

LES ATOUTS DU GREEN

Avec les formules naturelles, on sait ce qu'on met sur son visage ! La liste des ingrédients est toujours plus courte, plus facile à comprendre. « Le souci, c'est de rester aussi performant avec des composants moins nombreux et plus explicites pour les femmes, poursuit Delphine Viguier. En facilitant le décryptage, on minimise le risque d'allergies. » Au-delà de cette approche antirisque, la naturalité a du sens, car elle fait appel à notre sensorialité. Par exemple, on redécouvre le plaisir des odeurs vraies (herbes, aromates, fruits...), significatives d'un savoir-faire à l'ancienne,

garantes d'une certaine authenticité. D'ailleurs, on ne compte plus les « petites » marques qui se lancent sur le créneau. Dans le genre réussi, on salue l'initiative d'Officina, du 100 % nature qui nous arrive du Canada avec des formules haute sensorialité ; et celle de Delarom créée par Christine Benet (une ancienne de Decléor et de Darphin, deux spécialistes des huiles essentielles), reposant sur la phytothérapie, l'aromachologie et, si possible, le bio.

1. Shampoing Source de Richesse sans sulfate au lycopène de tomate, Série Nature, L'Oréal Professionnel, 13 €. 2. Lait démaquillant Doux Bio, Delarom, 19,80 €. 3. Hydratant Nourrissant à la graine d'amande douce d'Espagne, Soin Végétal Corps, Yves Rocher, 9 €. 4. Facial Wash à la fleur d'amandier, Mineral Flowers (chez Sephora), 9,90 €. 5. Baume Volupté Fermeté, Sanoflore, 25 €. 6. Gel Vert Eclat du teint et relaxation du soir, Officina, 22,25 €. 7. Granité Exfoliant Corps, Vegetable Garden, 35 €.

